

DEFINIR SA STRATEGIE D'ENTREPRISE

Dates : entrées et sorties permanentes (Session garantie à partir d'1 stagiaire)

2 jours (14 heures)

Lieu : Bordeaux

OBJECTIFS OPERATIONNELS ET EVALUABLES

Comparer les différentes approches stratégiques.
Mener une analyse stratégique de l'étude au plan d'action.
Savoir piloter le déploiement de sa stratégie.

Public

Dirigeants, cadres supérieurs, membres de comité de direction.

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Prix inter : 1400.00 € HT (1680.00€ TTC)

A distance : 1400.00 € HT (1680.00€ TTC)

Prix intra : nous consulter

Financement : nous consulter

PROGRAMME

Construire le schéma directeur de la stratégie Définir la politique générale de l'entreprise.

Réaliser votre diagnostic stratégique

Identifier vos concurrents.

Evaluer l'offre et la demande du marché.

Etudier la dynamique concurrentielle.

Diagnostic interne : identifier les ressources stratégiques de l'entreprise.

Les outils d'aide à l'analyse stratégique

Utiliser les matrices PEST et SWOT.

Identifier les facteurs clés de succès.

Cadrer les orientations stratégiques

S'appuyer sur ses atouts.

Facteurs clés de succès : produits, clients, technologies...

S'appuyer sur ses avantages concurrentiels.

Tenir compte de ses spécificités : compétences/ position sur le marché.

Choisir ses options stratégiques : coût, différenciation, spécialisation, diversification.

Définir la stratégie de croissance : interne ou externe ?

Déployer la stratégie

Identifier les conditions de réussite de la mise en œuvre.

Analyser les différentes étapes pour entretenir une dynamique opérationnelle.

Réussir votre déploiement.

MODALITES DE LA FORMATION

MODALITES D'ENTREE EN FORMATION

- ✓ RDV préalable pour définir les besoins, le planning et les modalités de formation
- ✓ Délai d'accès : 15 jours en moyenne avant le début de formation; inscription au plus tôt 6 mois avant le démarrage au plus tard 3 jours avant le début d'une formation confirmée.

MODALITES D'ACCUEIL ET MOYENS TECHNIQUES

- ✓ Formation en présentiel ([consulter le livret d'accueil](#))
- ✓ Formation à distance ([consulter](#))
- ✓ = # O participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), Yosadi peut proposer des aménagements (technique, organisationnel et/ou pédagogique) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap (Réfèrent : Ingrid Wolff Email : ingrid.wolff@yosadi.com)

MODALITES PEDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un(e) formateur (trice) expert de la thématique et une équipe pédagogique en support pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs : études de cas, cas pratiques, mises en situation

Ressources pédagogiques :

Un support de formation est remis en fin de formation au stagiaire

MODALITES D'EVALUATION

Évaluation des connaissances : quiz

Validation des acquis : corrigés des études de cas et cas pratiques, debriefing individuel des mises en situation

Vérification du transfert opérationnel des acquis –questionnaire à J+3 mois